



RECRUTE

CHEF DE PROJET DIGITAL

Nous recherchons un(e) candidate pour un poste de : **Chef.fe de projet digital**

Poste basé à Paris 2^e arrondissement,

L'agence CLE fête ses 10 ans cette année www.agencecle.com

Agence de communication corporate spécialisée dans l'innovation à impact, l'agence CLE intervient auprès de clients de tous types -startups, grands comptes ou associations- et accompagne leurs stratégies, de l'élaboration jusqu'à la mise en œuvre et au suivi des actions.

Profil Chef de projet –cadre – CDI. Rémunération en fonction du profil et de l'expérience du candidat.

DESCRIPTIF DU POSTE

Au sein d'une équipe de 8 personnes, vous occupez un rôle transverse essentiel pour gérer les actions digitales de tous les clients de l'agence. Vous êtes au cœur des stratégies clients, pour en définir et en déployer les stratégies digitales, en lien et sous la responsabilité des directrices associées.

Dans ce cadre, vos missions sont les suivantes :

L'appui dans le déploiement de la stratégie digitale pour chaque client, ce qui recouvre :

- L'élaboration des plannings éditoriaux pour les réseaux sociaux
- La rédaction des messages et les choix iconographiques associés
- L'animation quotidienne des communautés pour chaque client
- Le suivi des tableaux de bords des indicateurs pour évaluer et ajuster les actions
- L'interface client pour ajuster et proposer les actions

L'appui dans la préparation des stratégies digitales client, ce qui recouvre :

- La veille digitale secteur et écosystème pour chaque enjeu
- La préparation des axes stratégiques d'actions en cohérence avec la recommandation globale
- La préparation des plannings d'actions
- La définition des lignes éditoriales pour chaque réseau social et la préparation des messages associés

La coordination des projets digitaux, ce qui recouvre :

- La recherche de prestataires adaptés à la demande, la négociation de devis et le management des prestataires choisis pour le bon déroulement du projet
- La rédaction de cahiers des charges et de briefs, pour la réalisation de sites web ou d'appli
- La négociation de devis

La veille générale sur le digital et les réseaux sociaux : en tant que chef de projet digital, vous êtes aussi un centre de ressources et de connaissances pour toute l'équipe.

- Suivi des nouveaux outils, tests et partage avec l'équipe
- Etudes de cas de stratégies digitales

Cette liste de tâches prend en compte les principales responsabilités et n'est pas limitative. Ce poste s'entend de façon évolutive. L'agence CLE souhaite et sait faire évoluer les compétences et les responsabilités de chaque collaborateur, pour élargir leur champ d'actions en fonction de la croissance de l'agence.

PROFIL

Issu(e) d'une formation de type école de commerce, sciences po ou équivalent, vous justifiez d'une expérience d'au moins 3 ans à un poste similaire. La maîtrise de l'anglais est indispensable. Vous maîtrisez les outils bureautiques Office, ainsi que les outils de gestion des réseaux sociaux, et le principaux CMS (wordpress), et vous êtes toujours curieux et à l'aise pour tester de nouveaux outils. Des compétences en développement seraient un plus. Vous êtes à l'aise pour découvrir et explorer de nouvelles thématiques, avez de très bonnes qualités rédactionnelles, et aimez suivre les actualités et les innovations. Vous souhaitez vous valoriser à travers un poste stratégique et diversifié au sein d'une agence en plein essor très impliqués dans les écosystèmes d'innovation à impact.

De nature proactive, curieuse et volontaire, vous avez un bon sens de l'organisation et de la hiérarchisation des priorités. Votre flexibilité et votre implication vous permettront une gestion et une coordination de tous les projets digitaux de l'agence au quotidien.

Vous êtes fait pour ce poste ? Vous avez envie de rejoindre une équipe dynamique dans une agence en pleine croissance ? Postulez ! [Envoyez un email de motivation et votre CV ici](#)