



CHEF DE PROJET STRATEGIE

Nous recherchons un(e) candidate pour un poste de : **Chef.fe de projet stratégie et communication**

Poste basé à Paris 2^e arrondissement,

L'agence CLE fête ses 10 ans cette année www.agencecle.com

Agence de communication corporate spécialisée dans l'innovation à impact, l'agence CLE intervient auprès de clients de tous types, startups, grands compte ou associations et accompagne les stratégies de chacun, de l'élaboration jusqu'à la mise en œuvre et au suivi des actions.

Profil Chef de projet –cadre – CDI - Rémunération selon profil et expérience du candidat

DESCRIPTIF DU POSTE

Au sein d'une équipe de 8 personnes, vous occupez un rôle essentiel pour gérer les actions des clients de l'agence. Vous êtes au cœur des stratégies clients, pour en définir et en déployer les actions, en lien avec la directrice associée.

Dans ce cadre, vos missions sont les suivantes :

L'élaboration de la stratégie et du positionnement pour chaque client, sous la responsabilité de la directrice associée concernée, ce qui recouvre :

- L'animation d'atelier de travail pour les clients
- La veille secteur et écosystème pour chaque enjeu client
- Le mapping et l'analyse de l'écosystème de nos clients
- La conception-rédaction des messages
- La construction du référentiel de marque des clients
- La construction de la stratégie de contenus et de communication des clients

La gestion globale des projets de communication, des déploiements éditoriaux (édition, vidéos, podcasts), à la conception d'expériences et la production d'événements, ce qui recouvre :

- La préparation des plannings d'actions
- La conception-rédaction des sujets éditoriaux
- La mise en place d'une stratégie de partenariats
- La recherche et la conception de formats innovants
- La recherche et la coordination des prestataires
- Le suivi et le reporting clients
- Le suivi logistique, administratif et budgétaire des projets

Cette liste de tâches prend en compte les principales responsabilités et n'est pas limitative. L'agence CLE souhaite et sait faire évoluer les compétences et les responsabilités de chaque collaborateur, pour élargir leur champ d'actions en fonction de la croissance de l'agence.

PROFIL

Issu(e) d'une formation universitaire ou d'une formation de type école de communication, de commerce, sciences po ou équivalent, vous justifiez d'une expérience d'au moins 3 ans à un poste similaire. La maîtrise de l'anglais est indispensable. Vous êtes curieux et souhaitez travailler sur des enjeux de société, vous avez envie d'explorer de nouvelles thématiques, et aimez suivre les actualités et les innovations. Vous avez de très bonnes qualités rédactionnelles. Vous êtes autonome, volontaire et rigoureux, vous avez un bon sens de l'organisation et de la hiérarchisation des priorités, et vous êtes capables de suivre plusieurs projets en même temps. Vous maîtrisez les outils bureautiques Office, et vous êtes à l'aise pour tester de nouveaux outils. Vous souhaitez valoriser votre expérience à travers un poste stratégique et diversifié au sein d'une agence en plein essor très impliquée dans les écosystèmes d'innovation à impact.

A l'Agence CLE, tout le monde est force de proposition et chaque action apporte des résultats visibles, rapidement ! Un cadre de travail stimulant pour développer sa créativité et son ouverture d'esprit, gagner rapidement en autonomie et acquérir de nouvelles responsabilités.

Vous êtes fait pour ce poste ? Vous avez envie de rejoindre une équipe dynamique dans une agence en pleine croissance ? Postulez ! [Envoyez un email de motivation et votre CV ici](#)