



Nous recherchons un.e candidat.e pour un poste en stage ou alternance de :

Chargé.e de Projet Junior Influence Media – 6 mois minimum

Poste basé à Paris, en télétravail

Agence de communication corporate spécialisée dans l'innovation à impact, [l'Agence CLE](#) (Connect, Leverage, Engage), intervient depuis 11 auprès de clients de tous types, startups, grands comptes ou associations, et accompagne leurs stratégies, de l'élaboration jusqu'à la mise en oeuvre et au suivi des actions.

L'Agence CLE accompagne des clients sur des secteurs multiples à forts enjeux sociétaux : mobilité, finance, media, urbanisme...

DESCRIPTIF DU POSTE

Au sein d'une équipe de 6 personnes, et en coordination avec le Chef de Projet Influence, vous travaillerez sur les missions d'influence media de tous les clients de l'agence, de l'élaboration des stratégies à l'opérationnel clients, pour définir et déployer les différentes actions d'influence.

Dans ce cadre, vos missions seront les suivantes :

- La veille media quotidienne pour chaque enjeu client,
- La recherche et le suivi d'opportunités de prise de parole
- La conception-rédaction des sujets éditoriaux (communiqués/dossiers de presse, Q&A, pitches, messages, ...)
- La médiatisation des annonces clients (envois des communiqués, relances, organisations d'interviews),
- La mise à jour et actualisations régulières des contacts media selon secteurs
- L'accompagnement clients lors de prises de parole (briefings interviews, accompagnement plateau, relationnel journalistes/influenceurs),
- Le suivi (participation aux réunions hebdomadaires/mensuelles) et le reporting clients,
- La recherche et la conception de formats innovants.

Cette liste de tâches peut être amenée à évoluer dans le temps, en fonction des clients et de votre intégration au sein de l'agence. L'agence CLE souhaite et sait faire évoluer les compétences et les responsabilités de chaque collaborateur, pour élargir leur champ d'actions.

PROFIL

En 1^{ère} ou 2^{ème} année de master universitaire ou d'école de communication, de commerce, sciences po ou équivalent, vous êtes à la recherche d'un stage ou d'une alternance pour une durée minimum de 6 mois dans le cadre de vos études. Vous êtes curieux, souhaitez travailler sur des enjeux de société, explorer de nouvelles thématiques, et aimez suivre les actualités et les innovations.

Vous avez de très bonnes qualités rédactionnelles et une bonne maîtrise de l'anglais.

Vous êtes volontaire, rigoureux, force de proposition et vous avez un bon sens de l'organisation et de la hiérarchisation des priorités, pour suivre plusieurs projets en même temps. Vous maîtrisez les outils bureautiques Office, et vous êtes à l'aise pour tester de nouveaux outils. Vous souhaitez apprendre à travers un poste diversifié au sein d'une agence très impliquée dans les écosystèmes d'innovation à impact.

A l'Agence CLE, tout le monde est force de proposition et chaque action apporte des résultats visibles, rapidement ! Un cadre de travail stimulant pour développer sa créativité et son ouverture d'esprit, gagner rapidement en autonomie et acquérir de nouvelles responsabilités.

Profil Chargé.e de projet Influence Media – Stage / Alternance - Rémunération selon convention

**Vous êtes fait pour ce poste ? Vous avez envie de rejoindre une équipe dynamique ?
Postulez ! [Envoyez un email de motivation et votre CV ici](#)**